

Ansprechpartnerin Presse
Nadine Choudiakis (Marketing)
Tel.: +49 (5141) 50269
eMail: Nadine.choudiakis@heinze.de

Presseinformation

09.11.2023

Es wurde feierlich: ARCHITECTS' DARLING Awards 2023 im Rahmen des „Celler Werktages“ der Heinze GmbH verliehen



*Die stolzen Gewinnerinnen und Gewinner der ARCHITECTS' DARLING Awards 2023 mit ihrem Phönix
Foto: ©Marcus Jacobs, Heinze GmbH*

Am 8. November 2023 war es wieder so weit: Die Heinze GmbH rollte im niedersächsischen Celle den roten Teppich aus und kürte im Rahmen einer feierlichen Galaveranstaltung die „Best Performer“ der Bauindustrie. Die jährlich verliehenen ARCHITECTS' DARLING Awards haben sich über die Jahre – erstmals verliehen wurden sie 2011 – als begehrte und anerkannte Auszeichnung innerhalb der Baubranche etabliert. Bei so manchem genießen sie inzwischen gar den Ruf des „Oscars“ der Branche. Entsprechend prachtvoll und abwechslungsreich gestaltete sich auch das festliche Rahmenprogramm für die mehr als 250 geladenen Gäste.

Ergebnisse mit großer Aussagekraft

Die Siegerunternehmen wurden im Vorfeld der Veranstaltung durch Befragung von Planer:innen und Architekt:innen ermittelt. Insgesamt nahmen in diesem Jahr

- 2 -

deutschlandweit 1.949 Vertreter:innen an der einzigartigen multimedialen Befragung der Heinze Marktforschung teil und bestimmten ihre persönlichen „Darlings“. „Die erneut rege Beteiligung hat uns natürlich sehr erfreut, verleiht den Ergebnissen aber vor allem eine große Aussagekraft“, erklärt Thomas Wagner, Leiter der Heinze Marktforschung. „Damit erhalten die teilnehmenden Hersteller einen sehr detaillierten Bericht über ihre wahrgenommene Performance am Markt, inklusive wichtiger Hinweise darauf, wo eventuell noch Optimierungspotenziale schlummern. Im Gegenzug profitieren die befragten Planer:innen von auf ihre Bedürfnisse hin zugeschnittenen, bedarfsgerechten Informationen. Gerade in Zeiten, in denen die gesamte Branche vor großen Herausforderungen und Umbrüchen steht, ist diese Form des gegenseitigen Austauschs besonders wichtig.“

23 goldene Brand-Awards – 14 goldene Jury-Awards

Dem kritischen Votum der Befragungsteilnehmenden stellten sich in diesem Jahr rund 200 Hersteller beziehungsweise Marken. Die begehrten Brand-Awards wurden für 23 Produktkategorien – wie zum Beispiel für überzeugende Lösungen im Bereich „Heiztechnik“ oder für „Gesundes Bauen“ – vergeben.

Wie in den vergangenen Jahren auch, bestimmte parallel zu den Brand-Awards eine hochkarätig besetzte Fachjury die Empfänger der Jury-Awards in 14 Kategorien. 70 Vertreter:innen namhafter Architekturbüros wählten hierfür auf Datenbasis der Heinze Marktforschung diejenigen Hersteller aus, die aus ihrer Sicht Vorreiter in Bereichen wie „Beste Produkt-Innovation“, „Bester Produkt-Konfigurator“ oder „Beste Website“ darstellen. Erneut im Fokus standen dabei auch die „Cradle-to-Cradle Challenge Awards“ für unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit. Als Vertreter der Expertenjury wurden die Jury-Awards in diesem Jahr von Franziska Käuferle (Franziska Käuferle Architektur) und Klaus Füner (Heinze GmbH) verliehen.

Am Ende der Veranstaltung waren sich viele Teilnehmende einig: Die Verleihung der ARCHITECTS' DARLING Awards ist und bleibt nicht nur ein wichtiger Branchentreff,

sondern trägt auch dazu bei, sich gemeinsam auf die bevorstehende Bauwende vorzubereiten.

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Brand-Awards:

Absturzsicherungen	WAREMA
Akustik und Schallschutz	Knauf Ceiling Solutions
Außenwandbekleidungen	RHEINZINK
Automatiktüren	dormakaba
Balkone, Loggien, Terrassen	Schöck Isokorb®
Befestigungstechnik	Würth
Beste Objektberatung	Sto
Brandschutz	Knauf Gips
Dachdeckungen (Steildach)	RHEINZINK
Elektrotechnik	Gira
Farben und Lacke	Brillux
Flachdach/Flachdachabdichtung	Bauder
Gesundes Bauen	KEIMFARBEN
Glas und Glas-Konstruktionen	Schüco
Heiztechnik	Viessmann
Mauerwerk	Wienerberger
Modulares/Seriellles Bauen	KLEUSBERG
Pflastersteine und Platten	KANN
Sanitäre Armaturen	Grohe
Sicherheitstechnik und Zutrittskontrollsysteme	dormakaba
Sonnenschutz	WAREMA
Tageslichtsysteme/Dachbelichtung	VELUX Commercial
Tore	Hörmann

Gold-Gewinner ARCHITECTS' DARLING der Jury-Awards:

Beste Anzeige	HELLA
Beste Architektur-Hauszeitschrift	InformationsZentrum Beton
Beste Bemusterung	Fundermax
Beste Produkt-Innovation Ausbau	Sto
Beste Produkt-Innovation Rohbau	Schöck Combar®
Beste Produkt-Innovation Technik	JUNG
Beste Website	RHEINZINK
Bester Film "Produktpräsentation"	OBJECT CARPET
Bester Film "Unternehmen"	WÖHR
Bester Produkt-Konfigurator	Bauder
Bester Social Media-Auftritt	Wienerberger
Bestes BIM-Daten-Angebot	dormakaba

- 4 -

Bestes Referenzobjekt RHEINZINK
Cradle-to-Cradle Challenge Award JUNG

Alle Informationen zu den ARCHITECTS' DARLING Awards 2023 und viele weitere
Impressionen finden sich unter architectsdaling.de.

Zum Unternehmen

Die Heinze GmbH ist seit mehr als 60 Jahren der Spezialist für Fachinformationen in der Baubranche. Digital wie persönlich vernetzen wir die Bauexperten und Wissensträger der Branche mit den verschiedensten Zielgruppen. Wir geben Inspirationen für die Planung von Bauprojekten und Impulse für die individuelle Geschäftsentwicklung. Hierzu stellen wir aktuelles Bauwissen sowie fundierte Detailinformationen zu Produkten und Herstellern von Bau-, Ausstattungs- sowie Einrichtungslösungen bereit. Damit bieten wir wertvolle Entscheidungshilfen für anstehende Bauvorhaben jeglicher Art. Für eine nachhaltig agierende Bauwirtschaft geben wir dem Erhalt unseres Lebensraumes in der Branche eine Bühne, ein Expertenforum und eine starke Stimme. Auf diese Weise unterstützen wir die Bauzielgruppen und stellen die erforderlichen Informationen für nachhaltiges Handeln zur Verfügung.

Abdruck frei. Beleg erbeten.

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.heinzemedien.de