PREFA / Pressemeldung / November / 2026

Architects' Darling® 2026: Gold und Bronze für PREFA

Doppelte Auszeichnung für PREFA bei den ARCHITECTS' DARLING® Awards 2026: Die PREFA Website sicherte sich Gold in der Kategorie „Website", während das Architekturmagazin PREFARENZEN Extra mit Bronze in der Kategorie „Architektur-Hauszeitschriften" prämiert wurde. Damit überzeugte PREFA gleich zweimal mit hochwertigen Informationsangeboten für Architekten und Planer.

Am 5. November 2026 lud die Heinze GmbH zur feierlichen Verleihung der ARCHITECTS' DARLING® Awards in die Congress Union Celle in Niedersachsen ein. Bereits zum 16. Mal wurden die begehrten Auszeichnungen vergeben, die sich als feste Größe in der deutschen Bau- und Architekturbranche etabliert haben und häufig als „Oscars der Bauindustrie" bezeichnet werden.

Insgesamt wurden 36 Awards verliehen, darunter 22 Brand-Awards und 14 Jury-Awards. Grundlage bildeten die Bewertungen von rund 1.900 Architekten und Fachplanern sowie das Urteil einer unabhängigen, 64-köpfigen Fachjury aus renommierten Architekturbüros. Im Mittelpunkt standen herausragende Produkte, innovative Lösungen sowie überzeugende Kommunikations- und Informationsangebote der Bauindustrie.

Für PREFA nahmen Geschäftsführer Tobias Götz und Marketingleiterin Alexandra Bendel-Döll an der Gala teil und durften gleich zwei Auszeichnungen persönlich entgegennehmen.

Gold für den digitalen Auftritt von PREFA

Mit dem 1. Platz (Gold) in der Kategorie „Website" sicherte sich PREFA eine der begehrten Phönix-Trophäen. Insgesamt 37 eingereichte Websites stellten sich dem Wettbewerb. Besonders überzeugte der umfangreiche Bereich für Architekten und Planer, der zahlreiche hilfreiche Informationen und praxisorientierte Tools für den Planungsalltag bereithält. Von Ausschreibungstexten und technischen Zeichnungen, die direkt bei den jeweiligen Produkten abrufbar sind, über BIM- und 3D-Daten bis hin zu einer umfangreichen Referenzdatenbank bietet die PREFA Website wertvolle Unterstützung in jeder Planungsphase. Auch die umfassenden Nachhaltigkeitsinformationen mit konkreten Kennzahlen wurden positiv hervorgehoben.

Damit ist die **international ausgerichtete PREFA Website** weit mehr als eine digitale Produktübersicht: Sie dient als zentrale Informations- und Inspirationsplattform und unterstützt Architekten und Planer aus 21 Ländern bei der Entwicklung und Umsetzung anspruchsvoller Bauprojekte.

Bronze für das Architekturmagazin PREFARENZEN Extra

Auch das Architekturmagazin **PREFARENZEN Extra wurde mit dem 3. Platz (Bronze) in der Kategorie „Architektur-Hauszeitschriften“ ausgezeichnet.** Das Magazin, ehemals als PREFARENZEN Journal bekannt, widmet sich außergewöhnlicher Architektur, kreativen Köpfen und innovativen Ideen rund um das Bauen mit Aluminium.

Mit spannenden Hintergrundgeschichten, eindrucksvollen Referenzobjekten und inspirierenden Einblicken in die Arbeit von Architekten zeigt PREFARENZEN Extra, wie vielseitig und individuell moderne Architektur gestaltet werden kann. Dabei stehen nicht nur die Bauwerke selbst im Fokus, sondern auch die Menschen, Konzepte und Visionen dahinter.

Wir freuen uns sehr über die doppelte Auszeichnung und bedanken uns herzlich für die Anerkennung und das entgegengebrachte Vertrauen! Beide Preise sind für uns eine besondere Bestätigung und zugleich Ansporn, unsere Informations- und Serviceangebote kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Unter diesem Link stehen Bilder zum Download bereit:

https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/67595a0b

Fotocredit: PREFA / Croce & Wir

PREFA im Überblick: Die PREFA Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach-, Solar- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die PREFA Gruppe rund 840 Mitarbeiter:innen in 22 Ländern. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. PREFA ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 9.000 Mitarbeiter:innen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

PREFA setzt auf Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz

Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist ein wesentlicher Bestandteil der gelebten Unternehmensphilosophie von PREFA. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion bis zum Umgang mit Produktionsabfällen werden Prozesse kontinuierlich geprüft und weiterentwickelt. Aluminium ist ein Werkstoff mit langer Nutzungsdauer, der mehrfach recycelt werden kann. Die PREFA Dach-Kleinformate weisen einen Recyclinganteil von bis zu 86,6 % auf. Darüber hinaus werden 99 % der bei der Produktion anfallenden Aluminiumabfälle dem Materialkreislauf wieder zugeführt. Weitere Informationen stehen unter www.prefa.de/nachhaltigkeit zur Verfügung.

Presseinformationen international:
Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Leitung Marketing International
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
T: +43 2762 502-801
M: +43 664 9654670
E: juergen.jungmair@prefa.com
https://www.prefa.com

Presseinformationen Deutschland:
Alexandra Bendel-Döll
Leitung Marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
T: +49 36941 785-10
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com
https://www.prefa.de